Com' Together
Accompagnement face au handicap

PROGRAMME DE FORMATION

Je me lance en CAA

Parcours mixte pour faciliter l'accessibilité à la communication (CAA)

14 heures sur 6 mois : 8 heures de live et 6 heures d'e-learning. Sessions enregistrées, replays disponibles.

Version 1 – juillet 2026

Présentation du parcours

Je me lance en CAA est un parcours de formation mixte (blended learning) qui outille les professionnels et les proches pour déployer une communication alternative et améliorée (CAA) multimodale, robuste et respectueuse des droits des personnes.

Le parcours articule 6 heures d'e-learning en autonomie et 8 heures de live en petit groupe, réparties sur 6 mois. Chaque session en live est enregistrée et son replay est mis à disposition sur la plateforme. Le parcours mène le participant du recueil des besoins jusqu'à la rédaction d'objectifs et la proposition d'une démarche multimodale, applicable à son contexte.

Le parcours s'appuie sur le modèle de participation de Beukelman et Mirenda et sur une posture anti-validiste : présumer le potentiel de chaque personne sans présumer sa compétence acquise, et considérer la multimodalité sans hiérarchie entre les moyens de communication.

Public visé

Professionnels de l'éducation, du social, du médico-social, du sanitaire et de la culture ; proches aidants ; toute personne accompagnant une personne concernée par un handicap de communication.

Effectif : de 6 à 12 participants par session.

Prérequis

- Aucun prérequis théorique en CAA n'est demandé.
- **Disposer** d'un ordinateur connecté à internet, équipé d'une webcam et d'un micro, et d'une adresse électronique valide.
- **Être, idéalement,** en lien avec au moins une personne concernée par un handicap de communication, pour ancrer les apprentissages dans la pratique.

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, le participant sera capable de :

1. Réaliser une observation fine et argumentée des besoins de communication d'une personne dans son environnement.
2. Déployer une démarche de CAA multimodale et robuste en partant des besoins identifiés.
3. Rédiger des objectifs de communication respectant l'autodétermination et favorisant la participation active, assortis d'indicateurs de réussite.
4. Identifier les facteurs facilitant l'accessibilité à la communication dans différents environnements et mobiliser l'entourage.

Messages clés

- La CAA est un droit fondamental, et non une méthode.
- La CAA concerne tout le monde.
- Aucune raison de ne choisir qu'un seul mode de communication si plusieurs répondent aux besoins de la personne.
- Présumer le potentiel pour sortir d'un modèle de candidature.

Durée, rythme et organisation

Durée totale : 14 heures sur 6 mois.

- **E-learning :** 6 heures en autonomie sur la plateforme, en accès continu (4 modules).
- **Live :** 8 heures en direct, à raison d'une à deux sessions de 1 heure par mois (8 sessions au total, réparties sur 6 mois).
- **Replays :** chaque session en live est enregistrée ; le replay est disponible sur la plateforme pour revoir ou rattraper une session.

Modalités pédagogiques et techniques

- **Distanciel asynchrone :** plateforme e-learning (LMS) proposant vidéos, capsules, ressources fondées sur les preuves, quiz interactifs, jeux et gabarits.
- **Distanciel synchrone :** sessions en live interactives en visioconférence : études de cas, mises en situation, modélisation, analyse de pratique entre pairs.
- **Replays :** chaque live est enregistré et son replay est mis à disposition sur la plateforme.
- Alternance entre apports théoriques et pratique, pédagogie active, multimodalité.
- Apprentissages ancrés dans le contexte réel du participant.
- Supports accessibles : formats multiples, facile à lire et à comprendre (FALC) lorsque c'est pertinent, lives sous-titrés.

Contenu : e-learning (6 heures)

Module	Contenu	Objectif visé
E1 : La CAA, un droit fondamental	Distinguer mythes et réalités de la CAA ; communication et littératie comme droits ; cadre légal et éthique ; présumer le potentiel ; classer les moyens de CAA. Quiz formatif.	Objectif 1
E2 : Observer les besoins de communication	Repérer les comportements communicatifs intentionnels et émergents ; outils et grilles d'observation ; construire un argumentaire pour un public cible (la personne, la famille, un collègue, la MDPH). Quiz formatif.	Objectif 1
E3 : Déployer une démarche multimodale et robuste	Notion de robustesse ; modélisation ; coût de la communication et planification motrice ; panorama des dispositifs non technologiques et technologiques ; construire un premier tableau de communication. Quiz formatif.	Objectif 2
E4 : Évaluer, ajuster, faire vivre la démarche	Évaluation dynamique (repères de Gail Van Tatenhove) ; neuroéducation ; indicateurs de réussite ; mettre en place une veille active. Quiz formatif.	Objectifs 3 et 4

Contenu : sessions en live (8 heures)

Huit sessions de 1 heure réparties sur 6 mois, articulées aux quatre objectifs. Chaque session est enregistrée et disponible en replay.

N°	Intitulé de la session en live (1 h)	Objectif visé	Activités principales
Mois 1			
1	Lancement et posture : la CAA, un droit	Transversal	Cadre, distinguer mythes et réalités, présumer le potentiel
2	Construire son argumentaire et observer une situation	Objectif 1	Études de cas, prise en main de la grille d'observation
Mois 2			
3	Analyser les comportements communicatifs	Objectif 1	Étude de cas, repérer les comportements intentionnels et émergents
Mois 3			
4	Modèle de participation, robustesse et modélisation	Objectifs 4 et 2	Repérer les barrières, quiz robustesse, entraînement à la modélisation
Mois 4			
5	La démarche multimodale au quotidien	Objectif 2	Dispositifs, routines, adaptation aux environnements
6	Choisir et articuler les dispositifs	Objectif 2	Manipulation d'applications et de grilles repères
Mois 5			
7	Objectifs SMART et indicateurs de réussite	Objectif 3	Cas cliniques, rédaction d'objectifs et d'indicateurs
Mois 6			
8	Mobiliser l'environnement et synthèse	Objectifs 4 et transversal	Familles et équipe, analyse de pratique, synthèse du parcours

Modalités d'évaluation et de validation

- **À l'entrée :** questionnaire de recueil des besoins et auto-évaluation des compétences (évaluation du positionnement).
- **En cours de parcours :** quiz formatifs à la fin de chaque module e-learning et participation active en live.
- **Évaluation des acquis :** un quiz final de validation, aligné sur les quatre objectifs, avec un seuil de réussite communiqué en amont.
- **Satisfaction :** questionnaire à chaud en fin de parcours et questionnaire à froid à distance.
- **Validation :** un certificat de réalisation est délivré à l'issue du parcours, sous réserve de l'assiduité et de la réussite du quiz final.

Accessibilité et référent handicap

Com'Together conçoit ses parcours dans une démarche anti-validiste et anti-capacitiste : présumer le potentiel de chaque personne sans présumer sa compétence acquise, et considérer la multimodalité sans hiérarchie, aucun mode de communication n'étant supérieur à un autre. Les supports sont proposés en formats multiples et en FALC lorsque c'est pertinent, les lives sont sous-titrés et disponibles en replay, et les rythmes sont adaptables.

Toute personne en situation de handicap peut contacter la référente handicap, Sandrine Eifermann Soutarson, afin d'étudier les adaptations nécessaires avant l'entrée en formation.

Tarif et modalités d'inscription

1 080 euros par participant. Exonération de TVA au titre de la formation professionnelle continue (article 261, 4, 4° a du Code général des impôts).

Le tarif comprend l'accès à la plateforme e-learning, les 8 sessions en live et leurs replays, les supports pédagogiques et le certificat de réalisation.

Facilités de paiement : le règlement peut être échelonné en trois fois sans frais, soit trois versements de 360 euros, à l'inscription, à mi-parcours (fin du mois 3) et en fin de parcours (mois 6).

Inscription : prise de contact, entretien de positionnement, signature de la convention de formation, puis ouverture des accès à la plateforme. Un financement par un financeur (OPCO ou autre) peut être mobilisé selon la situation du participant.

Délais d'accès

L'inscription est possible jusqu'à 10 jours ouvrés avant le démarrage d'une session, dans la limite des places disponibles. Les dates de session sont communiquées par Com'Together.

Indicateurs de résultats

Session inaugurale : les indicateurs de satisfaction, de réussite et, le cas échéant, d'impact seront publiés à l'issue de la première promotion.

Intervenante

Sandrine Eifermann Soutarson, orthopédagogue, formatrice en CAA et autrice, présidente de Com'Together, parent d'un enfant qui utilise la CAA au quotidien.

Contact

Com'Together, référente pédagogique et handicap : Sandrine Eifermann Soutarson.

Courriel : contact@comtogetherlearning.org Téléphone : 07 64 53 07 81 Site : comtogether-learning.com